

Vision Stratégique globale

Gardons le cap !

L'équipe a conçu son plan d'action de manière à pouvoir l'exploiter comme un outil de travail au quotidien. Il permet ainsi de « matérialiser » les intentions de l'IFOSUP et constitue un document de référence.

Les objectifs stratégiques fixés y sont déclinés en objectifs opérationnels lesquels sont subdivisés en de nombreuses actions permettant de les concrétiser.

Cette approche offre une vue transversale des démarches entreprises par l'établissement. Réactualisée chaque année en Comité de pilotage, elle tend à concrétiser une politique d'amélioration continue.

1

MAINTENIR/RENFORCER LA
GESTION DE LA QUALITÉ

2

MAINTENIR/AUGMENTER LA
POPULATION SCOLAIRE

3

AMÉLIORER L'INSERTION
SOCIO-PROFESSIONNELLE
DES ÉTUDIANTS

4

RENFORCER IDENTITÉ ET SPÉCIFICITÉ
PROMOTION SOCIALE

5

MAINTENIR LA QUALITÉ DES
FORMATIONS
(TECHNIQUE/PÉDAGOGIQUE)

Maintenir/renforcer la gestion de la qualité

1

**ORGANISER LA
DÉMARCHE ET SES
ACTEURS**

**DÉFINITION DU RÔLE,
DU PROFIL ET DES
RESPONSABILITÉS DU
COORDONNATEUR
QUALITÉ**

**COORDINATION
PÉDAGOGIQUE**

**PÉRENNISER LE
CAHIER DE FICHES
ACTIONS**

**CONTINUER À
INVESTIR DANS LA
QUALITÉ**

2

**COLLECTER LES DONNÉES
NÉCESSAIRES AU PILOTAGE
DE L'ÉTABLISSEMENT**

**UN LOGICIEL DE GESTION
D'ÉCOLE MIEUX ADAPTÉ**

3

**RALLIER
LES ENSEIGNANTS
À LA DÉMARCHE**

**COMMUNICATION
INTERNE ACCENTUÉE**

**ÉLABORATION D'UN
PROJET
D'ÉTABLISSEMENT**

4

**MAINTENIR UNE
ÉVALUATION
CONTINUE DE NOS
PRATIQUES**

**SUIVI DES PLANS
D'ACTION : ÉVALUER
NOS ENSEIGNEMENTS**

**SUIVI DES PLANS
D'ACTION : ÉVALUER
NOS ACTIONS**

Maintenir/augmenter la population scolaire

1

**AMÉLIORER
NOTRE VISIBILITÉ**

**REFONTE DE
L'IDENTITÉ VISUELLE**

**MAINTIEN &
ACTUALISATION DU
SITE INTERNET**

**COLLABORATION AVEC
D'AUTRES
ÉTABLISSEMENTS DE
PROMOTION SOCIALE**

**RENFORCEMENT DE
L'USAGE DES
RÉSEAUX SOCIAUX**

**UNE PUBLICITE
MIEUX CIBLEE**

2

**AMÉLIORER LA
COMMUNICATION
AUTOUR DES SECTIONS**

**BROCHURES
SECTIONS ADAPTÉES**

**ORGANISATION
D'UNE JOURNÉE
« PORTES OUVERTES »**

**MIEUX SE FAIRE CONNAÎTRE
AUPRÈS DES ENTREPRISES /
MONDE ASSOCIATIF
WAVRIEN**

3

**AUGMENTER LE
NOMBRE DE
DIPLÔMÉS**

**COORDINATION
PÉDAGOGIQUE
= SUIVI
PERSONNALISÉ DES
ÉTUDIANTS**

**OUTILS D'AIDE
À LA RÉUSSITE**

**RÉUNION DE
COORDINATION**

BDD STAGES

4

**AUGMENTER LE
NOMBRE
D'INSCRIPTIONS**

**ADAPTER NOTRE
OFFRE DE FORMATION
EN FONCTION DE LA
DEMANDE**

**MAINTENIR /
RENFORCER LES
PARTENARIATS AVEC
LES ACTEURS LIÉS À
L'EMPLOI**

Améliorer l'insertion socio-professionnelle des étudiants

1

**UNE FORMATION
DAVANTAGE
PROFESSIONNALISANTE**

2

**(R)ÉTABLIR DU LIEN AVEC
LES ENTREPRISES /
LE MONDE ASSOCIATIF
WAVRIEN**

**MAINTENIR /
RENFORCER LES
PARTENARIATS AVEC
LES ACTEURS LIÉS À
L'EMPLOI**

CRÉER UNE BDD ALUMNIS

**IMPLIQUER LES
ENTREPRISES DANS
L'IFOSUP**

Renforcer identité et spécificité promotion sociale

1

AMÉLIORER LA
COMMUNICATION
SUR LES ATOUTS DE
LA PROMOTION
SOCIALE

CAPSULES:
NOS ÉTUDIANTS
ONT DU TALENT!

COMMUNICATION
EXTERNE AMÉLIORÉE
VIA NOTRE SITE
INTERNET ET LES
RÉSEAUX SOCIAUX

UNE PUBLICITE
MIEUX CIBLEE

2

AFFIRMER
NOTRE APPARTENANCE
À NOTRE RÉSEAU CPEONS

REPONDRE AUX
APPELS À PROJETS

COLLABORER AVEC
LES CHARGÉS DE
MISSION

Maintenir la qualité des formations (technique/pédagogique)

1

**ASSURER LA QUALITÉ
DU MATÉRIEL MIS À
DISPOSITION ET DES
INFRASTRUCTURES**

**SUPPORT
TECHNIQUE**

**RÉFÉRENT
NUMÉRIQUE**

**SERVICE
INFORMATIQUE
DE LA VILLE**

**SERVICE
TRAVAUX**

2

**SOUTENIR LES
ENSEIGNANTS**

**ACCUEIL DES
NOUVEAUX
CHARGÉS DE COURS**

**COORDINATION
PÉDAGOGIQUE
= DISPOSITIF DE
SOUTIEN AUX
ENSEIGNANTS**

**SUIVI ET
ÉVALUATION DE
L'ENSEIGNANT**

**ACCOMPAGNEMENT
ADMINISTRATIF DES
ENSEIGNANTS VIA LE
CAHIER DE FICHES
ACTIONS**

**FORMATION
CONTINUE DES
ENSEIGNANTS**

**COMMUNICATION
INTERNE
AMÉLIORÉE**

3

**MENER
L'ÉTUDIANT AU
MAXIMUM DE SES
POSSIBILITÉS**

**COORDINATION
PÉDAGOGIQUE
= SUIVI
PERSONNALISÉ
DES ÉTUDIANTS
&
SOUTIEN À LA
RÉUSSITE**

**ENTRETIEN
D'ORIENTATION**

4

**FAVORISER LA
RÉUSSITE**

**COORDINATION
PÉDAGOGIQUE**

5

**AMÉLIORER LA
COMMUNICATIO
N INTERNE AU
SEIN DE
L'IFOSUP**

**INTRANET POUR
LES ÉTUDIANTS**

**SIGNALÉTIQUE
DANS
L'ÉTABLISSEMENT**

**INTRANET
POUR LES
ENSEIGNANTS**

**SIGNALÉTIQUE
DANS LA SALLE
DES PROFS**

**REPENSER LA
GESTION
ADMINISTRATIVE**

6

**REDYNAMISATION
DE L'ASBL**

**MIEUX GÉRER LE
BUDGET
COMMUNAL**